Nelson Fernando López Fuquen

Ficha:2340031-27GGRPPN

22/02/2022

EVIDENCIA 1. SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIOS

1. **Definición de Inventario.**
   Rta: Es la extensión de la cadena de suministro, es ineludible referenciar los inventarios.

   Los inventarios son acumulaciones de materias primas, provisiones, componentes, trabajo en proceso y productos terminados, que aparecen en numerosos puntos a lo largo del canal de producción y de logística de una empresa. Los inventarios, se hayan con frecuencia en lugares como almacenes, patios, pisos de las tiendas equipo de transporte y en los estantes de las tiendas de menudeo.

2. **Manejo de Inventarios. (áreas, responsables, almacenes)**
   Rta: El área logística, maneja los inventarios, los clasifica, los custodia, los identifica, los cuenta y controla, organiza su flujo.

3. **Clases de Inventarios.**
   Rta: Materias primas y componentes
   Producto en proceso

   Producto terminado

   Stock comercial

   Producto terminado situado en los almacenes comerciales y a disposición de la venta.

4. **Necesidad de los Inventarios**
   Rta: Materias primas y componentes
   Producto terminado
   Producto en proceso
   Stock comercial
   Producto terminado situado en los almacenes comerciales y a disposición de la venta.

5. **Políticas del Inventario**

Rta: la política de inventarios consiste en determinar el nivel de existencias económicamente más convenientes para las empresas. Para llegar a establecer una buena política de inventarios, se debe considerar los siguientes factores.

- Las cantidades necesarias para satisfacer las necesidades de ventas.
- La naturaleza perecedera de los artículos.
- La duración del periodo de producción
- La capacidad de almacenamiento
- La suficiencia de capital de trabajo para financiar el inventario.
- Los costos de mantener un inventario.
- La protección contra la escasez de materias primas y mano de obra.
- La protección contra el aumento de precios.

6. Propósitos del Inventario

Rta: Mantener la independencia de las operaciones
Cubrir las variaciones en la demanda del producto
Permitir flexibilidad en la programación de la producción
Proveer un reaseguro ante variaciones en el tiempo de suministro de las materias primas
Aprovechar las ventajas económicas relacionadas con la cantidad comprada.